

<報道関係各位>

もう曲げたくない！方向性重視のツーピースボール！

一直線に、遠く、狙ったところへ。

「HONMA A1（エーワン）」誕生

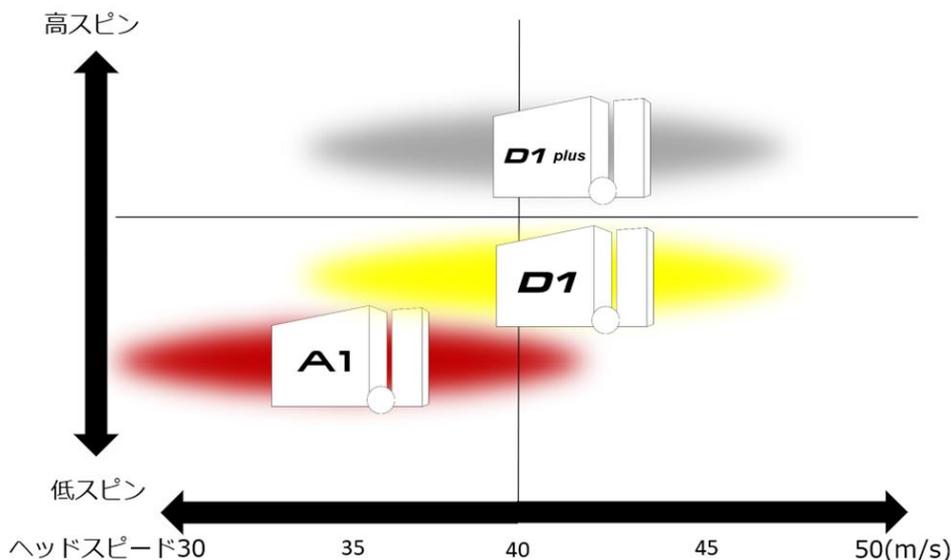
2019年10月19日（土）発売

株式会社本間ゴルフ（本社：東京都港区／代表取締役社長 伊藤 康樹、以下、「当社」）は、「HONMA A1（エーワン）」ボールを、2019年10月19日（土）より、当社直営店及び、当社製品取扱店（展開店舗限定）にて発売いたします。

ゴルフファーが使用するボールを選択する際に重視するポイントは様々です。そこで、当社はゴルフファーによって異なるボールに対するニーズに幅広くお応えするため、取り扱いボールのラインナップを拡充いたします。

その一環として、飛距離を求めつつも方向性をより重視するゴルフファーに向けて、「HONMA A1（エーワン）」ボールを開発いたしました。

◆HONMA ボール 飛距離重視系ラインナップ



当社は一般的に言われる、“高性能なボールは高価格であり、低価格なボールはそれなりの性能である”という既成概念を覆すため、「低価格で高品質なボール」という新しいカテゴリーを創出し、ゴルフファーが使いたいボールを気兼ねなく使えるよう、「ふだん使いの、高品質。」をキーワードに、これからも低価格で高性能なボールを提供していきます。

新製品の詳細につきましては、事項をご参照ください。

<本件に関するお問合せ先>

株式会社本間ゴルフ マーケティング企画部 AD&PR 担当 山本 TEL：03-6864-0020

株式会社本間ゴルフ PR 担当 高野（ハイフィールド）

TEL：080-1148-1912

■開発背景

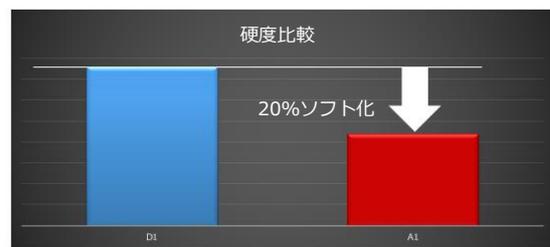
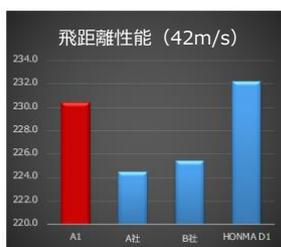
日本人ゴルファーの約7割がスライサー（フェード系含む）であると言われています。スライスの主な原因はインパクトの瞬間にフェースが開いてボールにあたることです。OBが少ないゴルファーは、少しでもOBを減らしスコアアップを、と願っているはず。「HONMA A1（エーワン）」ボールはそんなゴルファーの悩みに応えた方向性重視のツーピースボールです。

■パフォーマンス

ポイント① 新開発スーパーソフトコアを採用し、余分なサイドスピンを軽減

ポイント② 3種類のアイオノマーを独自にブレンドしたソフトカバー

ポイント③ 計算され尽くした368ディンプルが強弾道を可能に

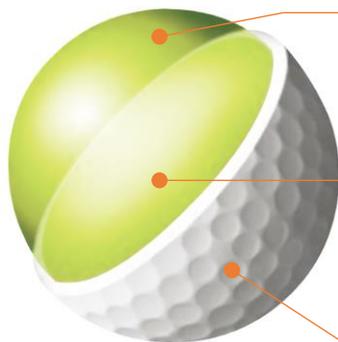


ソフトな打感にもかかわらず、D1並みの飛距離性能を実現

D1の硬度と比較し、約20%のソフト化に成功

ソフトにすることで余分なサイドスピンを減らし、まっすぐ前に飛ばす

■ボール構造図



①新開発スーパーソフトコア

非常に柔らかいコアにより無駄なサイドスピンを抑制し、直進性をアップ

②SF アイオノマーカバー

HONMA独自のソフトアイオノマーで、よりソフトな打感を実現

③368ディンプル

空力を計算し尽くした368ディンプルで、強弾道を可能に

■パッケージ画像・ボール画像

<ホワイト・イエロー・オレンジ> ※各色12個入

<マルチカラー> ※4色各3個入



■品番・構造・価格などの製品情報

品番	BT1905
構造	2ピース アイオノマーカバー
カラー	ホワイト、イエロー、オレンジ、マルチカラー
ボールNO	1.2.3.4
原産国	TAIWAN
発売日	2019年10月19日(土) 予定
価格	上代 ¥2,400 (税別/ダース販売)